

KSC-Torwart Miller in PR-Vorlesung



Markus Miller



Jens Zimmermann

uhlsport 

Informationen und eine exzellente Präsentation über die Marketing- und PR-Arbeit von uhlsport. So erhielten die Studierenden ihre Informationen zum Thema PR in der Sportbranche aus erster Hand. Themen wie „Bedeutung von Image und Bekanntheitsgrad von Sportlern und der „richtige Umgang mit den Medien“ wurden ausführlich diskutiert. Markus Miller ließ sich auch gerne auf Gespräche rund um den Aufstieg des KSC in die 1. Bundesliga ein.

„Der Blick in die Praxis und der Austausch mit interessanten Gesprächspartnern sind wichtiger Bestandteil des Studiums an der Merkur Internationale FH Karlsruhe“, erläutert Prof. Dr. Conny Mayer-Bonde. Das Gespräch mit Jens Zimmermann und Markus Miller ist deshalb auch nur einer von vielen Kontakten mit Partnern aus Wirtschaft, Sport, Politik und Kultur. So stehen in Public Relations auch die Diskussion mit dem Pressesprecher der EnBW Regional AG, Jürgen Scheurer, oder ein Besuch bei regionalen Medien auf dem Vorlesungsprogramm.

„Public Relations in der Sportbranche“ war das Thema einer PR-Vorlesung an der Merkur Internationale FH Karlsruhe. Gastreferenten waren KSC-Torwart Markus Miller und Jens Zimmermann, Abteilungsleiter Sportpromotion beim Sportartikelhersteller uhlsport. Sie standen Studierenden des 4. Semesters in den Studiengängen Messe-, Kongress- und Eventmanagement sowie Internationales Marketing Rede und Antwort.

Zimmermann, ehemals Pressesprecher der Stuttgarter Kickers, brachte viel

Zimmermann, ehemals Pressesprecher der Stuttgarter Kickers, brachte viel

Zimmermann, ehemals Pressesprecher der Stuttgarter Kickers, brachte viel