



Jens Zimmermann im Gespräch mit Martin Schmitt



Achim Sauer, Heike Motzkus und Alexander Schuhmacher (v.li.)



Winnie Klenk, Michael Zeyer und Thilo Koch (v.li.)



D-Jane Alegria Cole



Michael Zeyer vor seinem Lokal



Martin Schmitt, Renate Lingor und Timo Hildebrand (v.li.)

## 4 Ringe im 5

Zwischen Schanzentisch und rundem Leder: Audi lud zur Sportnacht in Michael Zeyers neues In-Lokal. In der Messe erlebten außerdem 500 Gäste den neuen Audi A6.

Stylische Location, prominente Sportler und eine Automarke, die in allen Fahrzeugkategorien den Herstellern aus Stuttgart und München das Fürchten lehrt: Für seine jüngste „Sportnacht“ hätte Audi aktuell kaum einen besseren Veranstaltungsort finden können als das „5“ von Michael Zeyer in der Bolzstraße. Der Neu-Gastronom war einst Fußballprofi und kickte beim VfB – dazu passten bestens die von Audi ausgewählten Talkgäste wie Torhüter Timo Hildebrand (aktuell bei Sporting Lissabon), die Frauenfußball-WM-Botschafterin und mehrfache Welt- und Europameisterin Renate Lingor sowie Skispringer Martin Schmitt. Und das erst kürzlich eröffnete „5“ – die Zahl steht für die fünf Sinne und für die fünf Kontinente – ist ebenso angesagt wie die Marke mit den vier Ringen.

„Der Sommer steht ganz im Zeichen der Frauenfußball-Weltmeisterschaft in Deutschland und so schlagen wir bei der Audi Sportnacht eine Brücke zwischen Sommer- und Wintersport“, so Alexander Schuhmacher, Leiter des Audi Zentrum Stuttgart. Moderiert von Jens Zimmermann (Stuttgarter Kickers), beleuchteten die Talkgäste vor rund 200 geladenen Gästen die Facetten des Profisports. Das anschließende Get-Together bot nicht nur die Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit den anwesenden Sportlern, sondern auch zum ausgiebigen Eintauchen in die Sinneswelt des „5“. Fazit von Alexander Schuhmacher: „Die Audi Sportnacht ist mittlerweile fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders der Audi Region Süd-West in Stuttgart. Das kommt beim Publikum sehr gut an und deshalb soll die Reihe auch im kommenden Jahr fortgesetzt werden.“

Ein paar Wochen zuvor inszenierte Audi kunstvoll den neuen A6 vor rund 500 Gästen in der Messe. Bei dieser Gelegenheit hob Vertriebschef Michael Renz unter anderem hervor, dass der ab 38.500 Euro erhältliche A6 durch sein „elegantes Design, die effiziente Technologie und die Qualität Maßstäbe setzt“. Präsentiert wurde das Fahrzeug, das mit zwei Benzinern und drei Dieselmotoren mit einer Leistung zwischen 177 und 300 PS an den Start gegangen ist, von Moderatorin Sandra Maria Meier und Schauspieler Wotan Möhring. Sternekoch Mario Lohninger sorgte fürs kulinarische Vergnügen.



Moderatorin Sandra Maria Meier und Michael-Julius Renz mit dem neuen